



En la cadena productiva del libro y la revista confluyen profesionales de diversas materias. A diferencia de otras industrias, en la editorial se destaca la presencia de la mujer en todas las vertientes del negocio. En este mismo espacio hemos dado cuenta de premios, nombramientos

y reconocimientos a escritoras, ilustradoras, editoras, etcétera. Pero también en las áreas comerciales, administrativas y de servicios es decisivo el trabajo de las mujeres. Es momento de analizar y estudiar seriamente el papel de este grupo en el desarrollo de la industria editorial en el país.

Boletín Semanal

No. 610

15 de julio, 2013

Contenido

Presentan Programa Nacional de Fomento y Estímulo a las Industrias Creativas y a Empresas Culturales	2
México, invitado de honor en la 14 Feria Internacional del Libro de Costa Rica	3
Se abre convocatoria para la Feria del Libro de Zacatecas	4
El Estado de México duplicará el número de bibliotecas digitales	5
Numeralia	6
A dar La vuelta al mundo en 42 días en la Biblioteca Vasconcelos	7
Obtiene Karen Villeda el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2013	7
Julio Cortázar y Argentina, invitados de honor en la FIL Guadalajara 2014	8
México y Reino Unido suscriben convenio de cultura	9
Palabra de editor	9

Se dio a conocer el proceso de evaluación de textos para secundaria

⇒ *Nuevas reglas para autorizar el uso de libros de texto para el ciclo 2014-2015*



La Secretaría de Educación Pública, dio a conocer el procedimiento de evaluación y autorización de libros de texto de secundaria para el ciclo 2014-2015. En un acto celebrado en la Biblioteca Vasconcelos, Ignacio Villagorda Mesa, Director General de Materiales e Informática Educativa, presentó los lineamientos de participación para autorizar el uso de libros de texto destinados a las escuelas de nivel secundaria para el próximo ciclo escolar.

El funcionario destacó que el procedimiento busca que los materiales educativos que lleguen a las escuelas sean recursos didácticos a través de los cuales los alumnos desarrollen las herramientas esenciales para el aprendizaje.

Con ese fin —dice un documento entregado en el acto—, se

ha propuesto modificar de manera significativa el procedimiento de evaluación de títulos para su uso en las escuelas secundarias, mediante un nuevo marco normativo para la participación de todos los sectores, que garantice la diversidad de las propuestas editoriales a través de lineamientos claros y consistentes que favorezcan el trabajo colaborativo en clase y orienten al docente en su tarea.

Entre otros detalles, Villagorda informó que a través de la página <http://www.sistemasdgmie.sep.gob.mx/> se notificará cuáles son los insumos para que los editores, autores y poseedores de derechos puedan encontrar los lineamientos curriculares para cada asignatura, las sugerencias editoriales, las disposiciones legales que rigen el procedimiento y los formatos correspondientes.

Participaron también en el

acto el señor Carlos Anaya, Secretario General de la CANIEM, en representación del presidente, el Ing. José Ignacio Echeverría; el maestro Hugo Balbuena Corro, Director General de Desarrollo Curricular; maestro Joaquín Díaz-Canedo Flores, Director General de la CONALITEG; y la doctora Annet Santos del Real, Directora General adjunta del Instituto Nacional para la Evaluación Educativa.

En su oportunidad el señor Carlos Anaya comentó que “a lo largo ya de muchos años, los editores del país hemos participado en la elaboración de los libros para la educación secundaria y hemos presentado nuestros títulos para las diversas materias, ya fuera a través de su evaluación y aprobación para emitir la lista oficial de títulos, hasta antes del año 98 del siglo pasado, como en los procesos de evaluación, selección y

adquisición de títulos por parte de esta dependencia, siempre apegados a los programas vigentes. Desde entonces nuestra participación siempre ha estado mediada por los criterios de evaluación y los instrumentos de la misma.

“Con el paso del tiempo y ante las diversas autoridades que han estado en la Secretaría de Educación Pública hemos insistido en hacer transparente esta actividad, con criterios sólidos y efectivos, con el objetivo de que los alumnos cuenten con los mejores libros para el aprendizaje. No podemos pedir a nuestros autores el mejor libro si los parámetros y criterios de evaluación no están al alcance de su manos, en cuanto que es el autor el primero que debe tener la capacidad, junto con la empresa editorial, para evaluar su propio trabajo y acorde con los objetivos que marca el programa.”

Anaya Rosique refrendó la importancia de conocer, previo a su publicación, las líneas generales del Acuerdo que norma el Proceso de

Evaluación del conjunto, así como el calendario de actividades. Reconocemos –afirmó–, nobleza obliga, la apertura, voluntad y disposición de todos los miembros de la Dirección General de Materiales e Informática Educativa, para escuchar nuestras inquietudes y allanar las dificultades que han surgido.

La Maestra Alba Martínez señalaba en una entrevista que “los adolescentes de hoy están trabajando con ideas para adolescentes de hace cuarenta años” y que es necesario buscar las alternativas para lograr la permanencia de los estudiantes, palabras más, palabras menos, dijo la Subsecretaria. Ingresa a este nivel el 97 % de los estudiantes que egresaron de la educación primaria y, sin embargo, la eficiencia terminal de la secundaria es de 84.2 %, que significa una ventana de oportunidad y un reto educativo. Nosotros, los editores, queremos refrendar que estamos aquí, listos para participar con todas nuestras capacidades para lograr esa meta: mantener que los es-

tudiantes de secundaria pasen al siguiente nivel educativo. Nuestros libros son la herramienta, que junto con otros elementos más, pueden hacer la diferencia.

“Nos congratulamos por la participación del Instituto Nacional para la Evaluación Educativa, como testigo social. Profundizar en los elementos de la evaluación para lograr la comprensión total por parte de los actores involucrados en el proceso es una asignatura a resolver. Normar los procesos da certidumbre y confianza. ¿Qué nos hace falta? Nos falta normar, regular el proceso de selección y adquisición de los libros.

“Nos falta que, entre todos, construyamos el nuevo modelo de Telesecundaria, espacio que absorbe a una gran cantidad de estudiantes. Tengan ustedes por seguro que nuestra voluntad y participación está garantizada. Demos pues la bienvenida a este esfuerzo y confiemos en que sea el inicio de muchos otros acuerdos que podamos celebrar.”

Presentan Programa Nacional de Fomento y Estímulo a las Industrias Creativas y a Empresas Culturales

⇒ **Con el apoyo de NAFINSA, destinarán 120 millones de pesos a industrias creativas con créditos hasta por 4 mdp**
El FONCA aumenta en 55 millones de pesos su presupuesto para respaldar proyectos artísticos

El presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, presentó el Programa Nacional de Fomento y Estímulo a las Industrias Creativas y a Empresas Culturales. El funcionario aseguró que se trata de un nuevo paso en beneficio de las empresas del sector cultural, que se sumará a las tareas del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) en el respaldo a proyectos artísticos de excelencia.

Agregó que el propósito del programa es poner a disposición las iniciativas que puedan convertirse en pequeñas o medianas industrias vinculadas a la tarea cultural, un esquema de respaldo financiero, apoyando de manera especial a las nuevas tecnologías vinculadas a la cultura.

Rafael Tovar y de Teresa anunció que con la participación de los miembros del Consejo Directivo del Sistema Nacional de Creadores se ha emprendido una revisión de cuáles son los aspectos que tienen que corregirse y profundizarse, así como de las buenas experiencias que han surgido para dar nuevos parámetros

a la entrega de recursos a los proyectos de calidad.

El presidente del CONACULTA aseguró que una buena parte de los proyectos que en los últimos 20 años han construido las realidades culturales de nuestro país son producto de estos estímulos.

Asimismo, Irma Caire, Directora del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, señaló que con el respaldo del sector financiero se logrará un esquema más amplio para apoyar las industrias creativas y anunció que el FONCA aumenta en 55 millones de pesos su presupuesto para impulsar proyectos artísticos.



Jacques Rogozinski, Director General de Nacional Financiera, expuso que por tradición, la finalidad de su institución es apoyar a las industrias productivas más importantes del país y, por ello la cultura representa hoy uno de los terrenos más valiosos de inversión.

Rogozinski explicó que este programa es un instrumento profesional bien estructurado para que más empresas del sector cultural tengan acceso al estímulo financiero y puedan llevar a cabo proyectos artísticos que refuercen la presencia de las industrias culturales en México.

Roberto Galarza, Coordinador del Comité de Crédito a Pymes de la Asociación de Bancos de México, indicó que este programa de financiamiento constituye una de las oportunidades más innovadoras de los últimos años para empresas de la cultura, así como los creadores que buscan posicionar sus proyectos en un esquema profesional.

Alejandro González Hernández, Coordinador General de Planeación Estratégica, Evaluación y Seguimiento del Instituto Nacional del Emprendedor, expresó que una de las riquezas más grandes de nuestro país se encuentra en su patrimonio cultural, por lo que representa una gran oportunidad de negocio al hacerlo participe de una base empresarial.

En este sentido, externó, el INADEM contribuye también a este programa con un apoyo inmediato de 20 millones de pesos, cifra que en su opinión aportará grandes beneficios retroactivos para el impulso de las empresas culturales.

Alejandro González Hernández, coordinador general de Planeación Estratégica, Evaluación y Seguimiento del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem); Jacques Rogozinski, director general de Nacional Financiera; Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Irma Caire, directora del Fonca y Roberto Galarza, coordinador del Comité de Crédito a Pymes de la Asociación de Bancos de México

México,

invitado de honor en la 14 Feria Internacional del Libro de Costa Rica

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el Ing. José Ignacio Echeverría, junto con Ricardo Cayuela, Director de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA; Claudia Reyes, Directora del Área de Promoción y Fomento a la Lectura del CONACULTA y de la Filij; Gerardo Jaramillo, Director General de Educual y Patricia van Rhijn, Coordinadora de la Comisión de Ferias de la Cámara dieron a conocer los detalles de la participación de los editores en la edición 14 de la Feria del Libro de Costa Rica.

El presidente de la CANIEM aseguró que la presencia de México como invitado de honor en la feria del país centroamericano es importante para la industria editorial nacional. Afirmó que como en ocasiones anteriores será a través de Educual que se opere el envío, venta y resguardo de los materiales que

envíen los editores y la recepción de los listados de títulos propuestos se hará llegar a la Cámara.

Por su parte, Ricardo Cayuela abundó en la importancia de la participación mexicana y dijo que la Feria de Costa Rica tiene una relevancia grande en Centroamérica para México: “Si hay un espacio natural de crecimiento para nuestros libros, para la exportación, este es Centroamérica. No acabo de entender por qué desde México se mira con displicencia a la región. Si uno analiza la prensa, el debate público, se muestra que Centroamérica no existe. Y sin embargo es quien está más presente en términos culturales, comerciales, empresariales, y es donde el libro mexicano puede dar el gran salto.”

El director de la DGP, comentó que hay una gran receptibilidad hacia la cultura popular mexicana, y la alta cultura del país. Esta feria puede ser útil – abundó – para cambiar el paradigma y mejorar la relación

entre la industria editorial del país y Centroamérica.

“Centroamérica está cambiando, tiene tasas de crecimiento muy importantes y es, en su conjunto, una zona donde más de la mitad de la población tiene menos de 30 años. Si somos inteligentes podemos encontrar ahí un espacio de expansión de la industria editorial mexicana. Los convocamos a que Costa Rica sea la primera apuesta en esta estrategia”.

Acerca del programa cultural, Ricardo Cayuela enfatizó que se armó de manera plural e incluyente, pensada de manera muy ambiciosa. Como una oportunidad de mostrar la cultura de México y la riqueza de nuestra industria editorial.

Claudia Reyes se refirió al número de ejemplares con los que contará el stand de México. De los cinco mil libros totales, cuatro mil provienen de las editoriales afiliadas e independientes y mil de las institucionales (INBA, INAH

Se convoca a los editores para que envíen sus libros antes del 19 de julio.

El stand de México ocupará un espacio para 5 mil ejemplares.

y DGP). El operador será Educual, que se encargará del envío y de la comercialización en el stand. El espacio consta de 75 metros cuadrados y se ampliarán a 150.

El programa cultural – dijo Cayuela – incluye literatura, fotografía, teatro y música.

Gerardo Jaramillo, Director de Educual, afirmó que en breve se les harán llegar por correo electrónico la convocatoria y las fechas para el envío.

Las listas de los títulos y cantidad de ejemplares se remitirán a la CANIEM y para el envío físico de los libros a EDUCAL. El correo para enviar el listado de títulos es feriasinternacionales@caniem.com en atención a Lilia Ponce, y como responsable del CONACULTA, Pilar Romero, promero@conaculta.gob.mx



Claudia Reyes, Ricardo Cayuela, José Ignacio Echeverría, Patricia van Rhijn y Gerardo Jaramillo

Se abre convocatoria para la Feria del Libro de Zacatecas

*Del 23
de agosto
al 1 de
septiembre
en la Plaza
Bicentenario*

El Instituto Zacatecano de la Cultura, con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) invita a los editores a participar en la 13 edición de la Feria del Libro de Zacatecas, que se verificará del 23 de agosto al 1 de septiembre de 2013 en la Plaza Bicentenario.

La feria se realiza en el centro histórico de la ciudad, Patrimonio Cultural de la Humanidad, en un espacio al aire libre, rodeada de infraestructura hotelera, cultural y académica, con una superficie de 1,500 metros cuadrados.

El programa de actividades culturales y académicas estará a cargo del Instituto Zacatecano de Cultura, presentaciones de libros, conferencias, talleres para niños, exposiciones pictóricas y actividades artísticas.

Para mayores informes comunicarse con Alejandro Rojas a los teléfonos 5688 2009, 5688 2221, ext. 718 [ce-promex@caniem.com](mailto:promex@caniem.com)

The poster features a background of various letters and book covers. A central graphic shows a stylized figure holding a book, with the word 'FOLIO' integrated into the design. Text elements include the event title, dates, location, and a list of activities. Logos for CONACULTA, CANIEM, IZC, and ZACATECAS are at the bottom.

**XIII
Feria
Nacional
del
Libro
Zacatecas 2013**

**en el centenario del natalicio de
Roberto Cabral del Hoyo**

**del 23 de agosto
al 1 de septiembre**

**Plaza Bicentenario
de 10:00 a 21:00 horas**

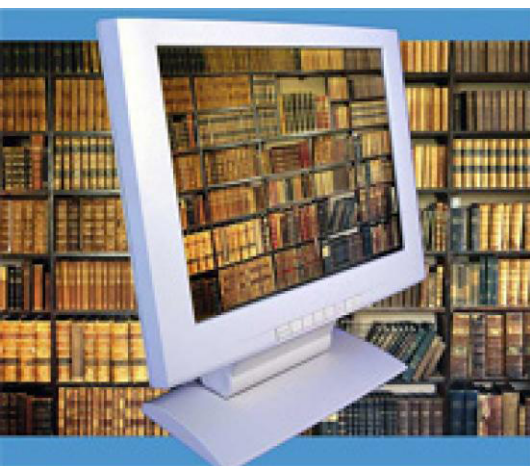
**Venta y exhibición de material editorial, talleres infantiles,
programa artístico, presentaciones de libros, lecturas y más...**

CONACULTA

**Cámara Nacional
de la Industria
Editorial Mexicana**

IZC

ZACATECAS



El Estado de México duplicará el número de bibliotecas digitales

⇒ *Cuenta con un presupuesto de 200 millones de pesos*

El periódico *Reforma* en una nota firmada por Silvia Isabel Gámez, publicó el 6 de julio pasado, que el Estado de México apuesta por lo digital en sus bibliotecas. Este año duplicará el número de bibliotecas digitales en sus municipios, al sumar 25 centros a la red existente. La Cámara de Diputados etiquetó 200 millones de pesos para el proyecto, más del doble de los 95 millones de pesos que destinó en 2012.

“La realidad es que el 68% del país no tiene acceso a internet. Todos esos municipios tienen una carencia enorme de conectividad. Hace falta un esfuerzo bestial para abatir la brecha digital”, señala Aleph Molinari, presidente de la Fundación Proacceso, que diseñó las primeras 25 bibliotecas digitales junto con la empresa Enova y los arquitectos de Ludens.

“Las bibliotecas digitales son novedosas”, considera Molinari, “por proveer acceso gratuito a la tecnología, el internet y herramientas de capacitación educativa y laboral”.

El rotativo destaca que de los 905 proyectos que cuentan en 2013 con recursos etiquetados a nivel nacional, 88 corresponden al Edomex, con un monto total de 542.4 millones de pesos. El monto destinado a las bibliotecas digitales representa el 36.87 por ciento de la totalidad de los recursos asignados al estado, subraya la diputada Denisse Ugalde.

Proacceso, una asociación civil sin fines de lucro creada en 2008, diseñó la Red de Innovación y Aprendizaje (RIA), espacios educativos con tecnología ubicados en zonas marginadas y densamente pobladas del Edomex. Desde 2009, se han abierto 70 centros RIA, que atienden a 360 mil usuarios. Las bibliotecas digitales parten de este modelo, pero son construidas en el interior de escuelas públicas y tanto el acceso a los contenidos como los servicios de papelería son gratuitos.

que ninguna de esas escuelas tiene aula de cómputo”, explica Molinari. “Tratamos de asegurar una extensión mínima de 250 metros cuadrados para que sea un espacio cómodo y cuente con aulas, baño y recepción”.

En 2012 se calculó un costo de 3.8 millones de pesos por biblioteca, que quedó por debajo de la realidad. “Según el predio, el costo varía entre 6 y 7 millones de pesos e inclu-

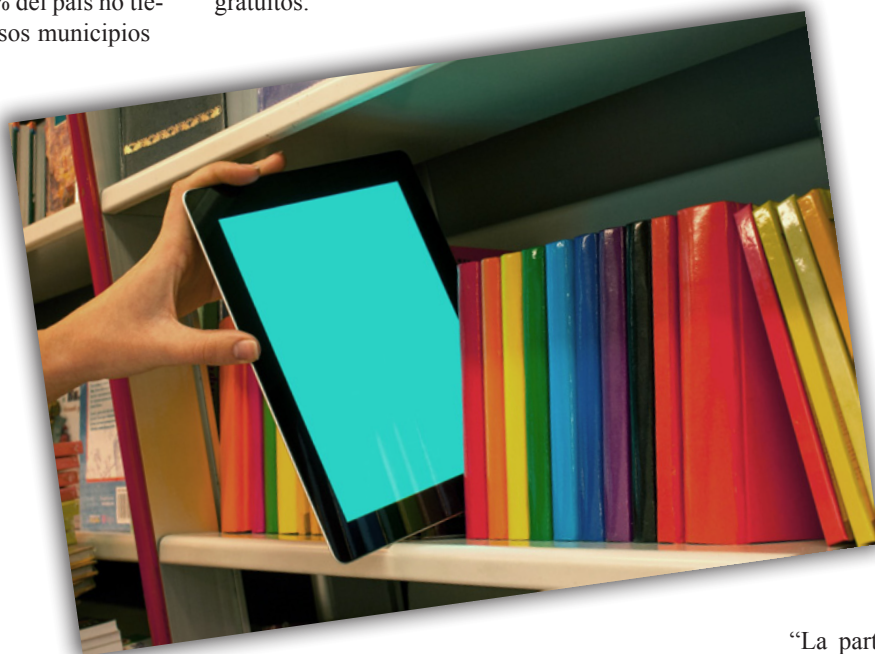
ye la construcción, el equipamiento y la capacitación, todo”, indica Molinari.

La Fundación tuvo que hacer ajustes al proyecto original, como eliminar los paneles solares. “La conexión a internet es uno de los costos más altos”, afirma, “ya que en México es 16 veces más cara que en Estados Unidos, y 64 veces más que en Corea del Sur”.

Cada biblioteca digital está equipada con 48 computadoras y cinco tabletas. La operación está a cargo de tres “facilitadores” que se encargan de asesorar a los usuarios.

“La parte clave del modelo es tener buenos contenidos y buenos bibliotecarios. La infraestructura y la conectividad solas no garantizan nada”.

La directora del Instituto Mexiquense de Cultura, Carolina Alanís, asegura que en un par de semanas habrán reunido la documentación solicitada por el CONACULTA para gestionar los recursos y a más tardar en un mes podrán disponer del dinero asignado.



Los niños y adultos -cada biblioteca tiene entrada independiente a la escuela- pueden consultar un fondo de 550 libros electrónicos (con 4 mil 693 ejemplares), dos enciclopedias -Británica Escolar y Océano Saber-, el banco de artículos Aula para Padres y videojuegos educativos.

“Se busca mejorar la infraestructura, por-

Numeralia

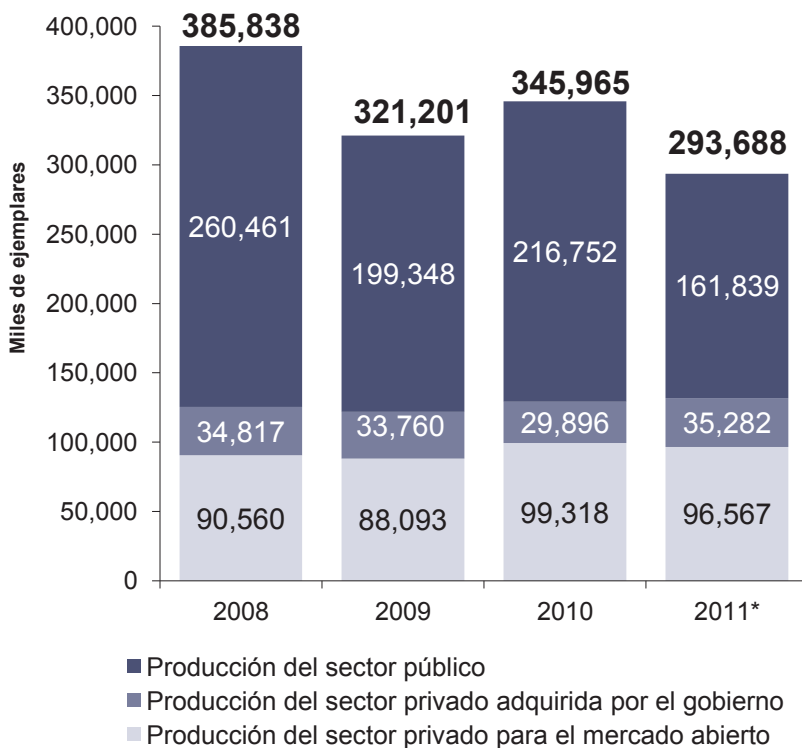
Producción editorial 2011

Durante el año 2011, la producción de libros en México alcanzó la cifra de 293,688,179 ejemplares, de cuyo total:

- El sector privado produjo 131.8 millones, de los que el 26.7% [35.2 millones] correspondió a la producción de libros para programas de gobierno : Bibliotecas de aula y escolares, Educación Secundaria y Programa Nacional de Inglés en Educación Básica.
- La producción del sector público fue de 161,838,778 millones de ejemplares, de los que alrededor del 79% son libros de texto gratuito para primaria.

Participación porcentual

Mercado	2008	2009	2010	2011
Gobierno	67%	62%	63%	55%
Abierto	33%	38%	37%	45%
Total	100%	100%	100%	100%



Las gráficas incluyen únicamente la producción de la Conaliteg, de acuerdo a las siguientes familias:

Preescolar	Telesecundaria
Primaria alumno	Lenguas indígenas
Historia y Geografía	Otros impresos libros

* En la producción del sector público de 2011 no se incluyen los ejemplares del rubro de Otros impresos libros

Fuentes: Actividad Editorial 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 CANIEM.

Informe de producción. [al 4º trimestre de 2010, respuesta a solicitud de información].

Informe de producción histórica. [Actualizado al 31 de diciembre de 2010].

http://www.conaliteg.gob.mx/?option=com_content&view=article&id=78

http://www.conaliteg.gob.mx/images/stories/conaliteg_pdf/pdf_coord_edit/Historico%20de%20Produccion%20Agosto.pdf

http://www.conaliteg.gob.mx/images/stories/conaliteg_pdf/distribucion/avance_de_distribucion_sep-2011.pdf



A dar La vuelta al mundo en 42 días en la Biblioteca Vasconcelos

⇒ *Del 8 de julio al 18 de agosto*

La Biblioteca Vasconcelos invita a dar *La vuelta al mundo en 42 días*. A partir del 8 de julio y hasta el 18 de agosto, se ofrecerán actividades totalmente gratuitas como talleres, conciertos de música tradicional y contemporánea, películas, espectáculos, sesiones de narración, lectura en voz alta y juegos provenientes de diversas culturas de todo el mundo.

Con el lema "Viaja con la Vasconcelos por los seis continentes", la biblioteca arranca su programa de vacaciones de verano con la intención de alimentar la curiosidad de niños y jóvenes hacia diferentes culturas.

Las actividades se harán cada semana en un continente diferente, comenzando en Oceanía, América, África, Europa, Asia, cerrando con la Atlántida, el continente sumergido, territorio de la imaginación y la fantasía.

Además de los acervos literarios y científicos de la propia Biblioteca Vasconcelos, se compartirán los de instituciones como el Festival Internacional Cervantino, el Museo Nacional de las Culturas, la Coordinación Nacional de Literatura del INBA, la Comisión Na-

cional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE); con la colaboración internacional de las embajadas de Argentina, Japón, Finlandia, Francia, China, Brasil, y organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Japón-México, el Instituto de Cultura China Huaxia, la Casa de la Cultura Árabe, entre otras.

Digeridoos (instrumento ancestral de viento) de Australia, tangos de Argentina, tambores del corazón de África, lecturas en sueco y en portugués, bailes flamencos de España, yoga de la India, caligrafía china, artes marciales de Japón, actividades que son una verdadera invitación a viajar alrededor de nuestro planeta, completamente gratis, a lo largo de seis semanas.

La vuelta al mundo en 42 días es una propuesta innovadora de acercamiento a la diversidad del planeta desde una perspectiva artística, literaria y científica, que pone la mira en lo antiguo y en lo contemporáneo.

El programa completo se puede revisar en la página web www.bibliotecavasconcelos.gob.mx/



Obtiene Karen Villeda el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2013

⇒ *Con Dodo título del trabajo que presentó, la autora ganó el certamen dotado con 100 mil pesos*

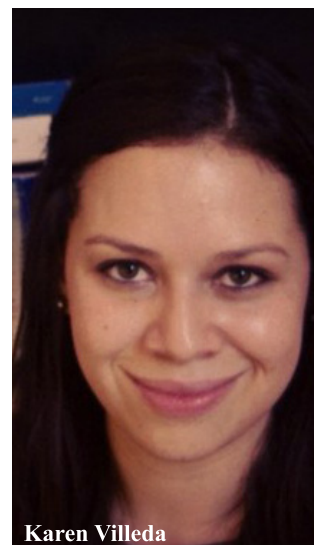
El galardón es convocado por CONACULTA, la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco y el Ayuntamiento Constitucional del Conaculta

La escritora tlaxcalteca Karen Villeda ganó el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2013, que convoca la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro, la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura del Jalisco y el H. Ayuntamiento Constitucional de Cocula, por su trabajo al que título *Dodo*.

Carmen Villoro, José Javier Villarreal y Alejandro Tarrab, integrantes del jurado, decidieron otorgar el reconocimiento a la propuesta de la poeta nacida en Tlaxcala en 1985 y quien firmó con el seudónimo Gilgamesh, "por tratarse de un texto que logra conjuntar elementos de las canciones de marineros, propias de la literatura infantil, con contenidos siniestros que generan inquietud en el lector".

En el fallo del premio, con el que Karen Villeda se hizo acreedora a un estímulo económico por 100 mil pesos, un diploma y la publicación de la obra en el Fondo Editorial Tierra Adentro, se destacó al trabajo ganador "por ser un libro que propone, desde el fragmento, una unidad basada en la repetición: tonalidades, frases, personajes, etcétera", y por constituirse en "un libro viaje que presenta un mundo sólido desde la sensación de lo inasible".

La autora ha publicado los poemarios *Babia* y *Tesoro* y colaborado en publicaciones como *Complot*, *Crítica*, *Este País*, *Metrópolis*, *Oráculo*, *Periódico de Poesía*, *Punto de Partida* y *Replante*. Obtuvo el primer lugar del Cuarto Concurso de Cuentos Infantiles Ciencia y Tecnología para los niños y las niñas de la Ciudad de México; el primer premio de poesía de la revista *Punto de Partida* en 2008, y el IV Premio Nacional de Poesía para Niños Narciso Mendoza 2005. Actualmente es consultora de arte en la galería Nocheztli, la primera galería virtual de América Latina (www.nocheztli.com) y tiene el proyecto LABO: laboratorio de ciberpoesía (www.labo.com.mx)



Karen Villeda

Julio Cortázar y Argentina, invitados de honor en la FIL Guadalajara 2014

⇒ *Por segunda ocasión el país sudamericano engalana la feria más importante de Iberoamérica*

En el marco del centenario de Julio Cortázar, la edición 28 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tendrá como invitado de honor a Argentina, en segunda ocasión en la historia de la feria.

En el Palacio de San Martín en Buenos Aires, el presidente de la FIL, Raúl Padilla firmó el convenio con el canciller argentino Héctor Timerman. De esta manera se hace oficial la participación de una importante delegación de autores, editores y artistas de esta nación que por segunda ocasión participan en la Feria.

Durante la firma del convenio, el canciller expresó el honor que significa para Argentina ser el país invitado de honor en la FIL de México, país que recibió con los brazos abiertos a los exiliados durante la dictadura argentina.

Rayuela, una de las obras más representativas de Julio Cortázar acaba de cumplir medio siglo de su primera edición. En las últimas dos décadas, la FIL y la Universidad de Guadalajara vienen realizando la cátedra Julio Cortázar que han presidido importantes escritores de la talla de Carlos Fuentes.

En el acto también estuvieron presentes Marisol Schulz, Directora

de la FIL Guadalajara y la Embajadora Magdalena M. Faillace, Directora de Asuntos Culturales de la Cancillería de Argentina, quien adelantó que llegarán a la cita con lo mejor de su literatura y manifestaciones culturales. La Embajadora enfatizó que al ser 2014 el año dedicado a Julio Cortázar, la presencia de este escritor permeará toda la Feria con una gran exposición.

Asistieron también a la firma del convenio María Kodama, viuda de Jorge Luis Borges; las escritoras Claudia Piñeiro, Tununa Mercado y Luisa Valenzuela, así como Fernanda García Lao, Hernán Roncino y Fabián Casas, estos últimos par-

ticipantes de *Los 25 secretos mejor guardados de América Latina*, proyecto de la FIL a propósito de la celebración de su primer cuarto de siglo con el que se busca dibujar una ruta de las letras latinoamericanas.

“La ocasión servirá, además, para difundir las múltiples manifestaciones de la diversidad de este país en un programa que, estamos seguros, contará con sus mejores escritores, intelectuales, profesionales y artistas”, destacó Raúl Padilla López, quien a su vez resaltó los lazos que Argentina ha mantenido con la Feria desde su nacimiento, y particularmente durante su participación como Invitado de Honor en 1997.

Al final del acto, Marisol Schulz expresó: “Argentina es para los mexicanos una tierra mítica y legendaria, pero al mismo tiempo muy cercana, a la que nos unen muchos afectos. En no pocas ocasiones, estos vínculos se han reforzado de manera consistente. Me refiero, en concreto, a momentos históricos como aquel en el que México abrió sus puertas, en un abrazo fraternal, a la emigración argentina, y con ese gesto el país se vio fortalecido por la presencia de un capital humano, intelectual y académico invaluable”.

Con Argentina como país Invitado de Honor, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se celebrará del 29 de noviembre al 7 de diciembre de 2014.



El canciller argentino, Héctor Timerman Timerman estuvo acompañado por la directora de Asuntos Culturales, Magdalena Faillace; el presidente de la FIL, Raúl Padilla López, y la directora de este evento, Marisol Schulz Manaut.

México y Reino Unido suscriben convenio de cultura

⇒ *2015 El Año de Reino Unido en México y el Año de México en Reino Unido*

El ministro de Cultura, Comunicaciones e Industrias Creativas del Reino Unido, Edward Vaizey, y el presidente del Consejo Nacional de Cultura y las Artes (CONACULTA), Rafael Tovar y de Teresa emitieron en Londres una declaración conjunta mediante la cual acuerdan promover el año 2015 como “El Año de Reino Unido en México y el Año de México en Reino Unido”.

En el documento ambas naciones expresan su satisfacción por la profundidad y frecuencia del intercambio en materia de educación, cultura, ciencia y disciplinas creativas entre ambos, y destacan la importancia de las relaciones culturales como un medio para fortalecer los lazos entre individuos,

organizaciones, gobiernos y en la construcción de confianza y trato bilateral.

En este encuentro se analizaron las alternativas para fortalecer los vínculos entre los dos países en los campos de educación, ciencia, cultura y las industrias creativas; la participación en conferencias y festivales culturales internacionales y se comprometieron a apoyar el intercambio de información por las dos partes.

La declaración conjunta tuvo lugar con base en las pláticas previas que sostuvieron en abril de 2013 el ministro para Ciencia e Innovación, David Willets, y el secretario de Educación Pública de México, Emilio Chuayfett Chemor, así como otras subsecuentes entre funcionarios de ambos países sobre

las alternativas para fortalecer aún más los vínculos entre ambos países.

Entre los acuerdos se establece que 2015 será “El Año de Reino Unido en México y El Año de México en Reino Unido”, derivado de lo cual se pondrá particular énfasis en la promoción de la cultura británica en México y la cultura mexicana en Reino Unido.

Se promoverá la representación lo más amplia posible de las culturas de sus respectivos países en términos geográficos, étnicos y diversidad creativa.

Los programas del año incluirán, pero no se limitarán, a actividades relacionadas al mundo de la educación, aprendizaje de idiomas, las artes, ciencia, innovación y las industrias creativas.



El ministro de Cultura, Comunicaciones e Industrias Creativas del Reino Unido, Edward Vaizey y el presidente del Consejo Nacional de Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa

Palabra de editor



Recientemente el poeta y ensayista Gabriel Zaid publicó el libro *Dinero para la cultura* donde alimenta la polémica de la rectoría del Estado en materia cultural y cuestiona a la burocracia como freno de la libre creación. El editor y Secretario de la CANIEM, reflexiona acerca de estos conceptos:

Habría que matizar la afirmación de que Zaid alimenta la polémica sobre la rectoría del Estado en materia cultural, cuando lo que él dice no se refiere en particular al tema sino a la necesidad del desarrollo de una cultura libre, así la menciona, que supera lo que las instituciones han querido señalar como cultura. Y cuando digo instituciones hablo de la iglesia, el Estado, los partidos, las universidades y el aparato que cada una de ellas construyen para la legitimización de los saberes, como fuentes de poder y jerarquización de la vida.

1. ¿Comparte la reflexión de Gabriel Zaid de que “el verdadero saber no está en las aulas, ni en las universidades, está en los libros”?

No se trata, y me parece que la intención de Zaid tampoco es esa, de confrontar dónde se encuentra el saber, sino dónde se desarrolla la cultura, y cómo es que esta se transmite, se difunde, se recrea y se crea. Es en ese sentido en que los saberes no están en las aulas, en las universidades sino en la tertulia, en el diálogo libre e intercambio de ideas: el libro es, entonces, una extensión de ese diálogo, de esa confrontación de ideas, de esa conversación a través del tiempo, y sin la mediación de las instituciones universitarias.

2. ¿Qué tanto las burocracias culturales frenan las iniciativas de la industria privada? ¿Suced en la industria editorial mexicana?

Tampoco se trata de si las burocracias culturales frenan o no las iniciativas de la industria privada. Aquí lo que puede lamentarse es el hecho de que el Estado y su necesaria función institucionalizadora, jerarquizadora de las acciones limita el desarrollo de la mencionada cultura libre, y desperdicia las capacidades de los promotores culturales que son parte de su estructura: “Muchas personas con vocación cultural saldrían gustosamente del mundo burocrático, si tuviesen oportunidades atractivas como *freelancers*, microempresarios, becarios o promotores culturales en el sector privado” (p. 107), dice Zaid y agrega: “En el Estado mexicano hay ahora más gente valiosa que nunca, pero su potencial creador es destruido por la conexión burocrática.” (p. 117)

3. ¿Qué opinión te merece, la afirmación de Gabriel Zaid acerca de que en México “escasean los empresarios culturales, y que gran parte de la industria editorial mexicana haya pasado a manos extranjeras”?

La afirmación es una crítica clara al desarrollo de la política cultural, a partir de la crítica de la propia política cultural. Es decir, no puede haber un desarrollo de promotores culturales cuando desde el Estado se concibe una política cultural institucional, rectora del desarrollo y no se alimentan, por el contrario, las expresiones autónomas y se auspicia el crecimiento de promotores culturales. Y no sólo eso, también hay que ver la falta de creatividad empresarial para intervenir y auspiciar proyectos culturales. Zaid dice que:

“Patrocinar públicamente actividades culturales cabe perfectamente en ese reglón, y no sólo legitima a la empresa, sino a la cultura misma, como algo valioso. Donde hay presupuesto para relaciones públicas y publicidad institucional, también puede haber imaginación para el patrocinio de proyectos culturales.” (p. 17 y sigs.). Sin embargo, también dice que promover iniciativas culturales como un negocio está satanizado y que eso, entre otros factores, ha propiciado la inexistencia de empresarios culturales y que gran parte de la industria editorial haya pasado a manos extranjeras; es decir, parece que tenemos un pecado original que impide que promovamos proyectos culturales mientras los extranjeros no lo ven así: una empresa editorial es,

ante todo un proyecto cultural, y Zaid señala que: “la cultura libre (que no es la popular, ni la tradicional, ni la eclesiástica, ni la cortesana, ni la oficial) nace en la Italia renacentista, al mismo tiempo que la empresa libre.” (p. 115). Sin embargo, quiero resaltar que “una cosa es reconocer que el mercado es la solución más práctica para infinidad de cosas, y otra es tenerle fe como remedio para todos.” (p. 103)

4. Veladamente Zaid se refiere al monopolio del libro de texto por parte de Estado. ¿Qué tanto afecta a la industria editorial mexicana tener como competidor al Estado?

La crítica de Gabriel Zaid no es nada velada y hace un severo reclamo sobre lo que ha significado para el desarrollo

cultural la existencia del Estado editor. Este Estado afecta a la industria editorial mexicana en cuanto que también afecta a la cultura. No puede pensarse en el desarrollo cultural si existe un ente, el Estado, o la iglesia, o los partidos, o las universidades... o el mercado, que determine una sola visión. Puede ser que el aprendizaje de las matemáticas, la física, la química puedan tener una visión única, una manera de llevarse a cabo, pero no así las materias, las historias locales, la literatura local, las particularidades geográficas, más allá de las visiones integradoras como nación. La bibliodiversidad es un requisito básico que ayuda al desarrollo de una industria sólida. Es en aquéllos países donde el libro de texto participa del circuito pleno del libro, donde puede desarrollarse una cultura amplia, que, como dice Zaid, auspicie la conversación entre los diversos conciudadanos.



CANIEM



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente

presidencia@caniem.com

Holanda 13,
Colonia San Diego
Churubusco,
Coyoacán México
D.F.


Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion
@caniem.com



Síguenos en



 La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

**“Los procesos en
la edición de libros”**

NOVENA EDICIÓN

INICIO: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2013
TÉRMINO: MARZO DE 2014

Informes e
inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capaci@caniem.com

CUPO LIMITADO

libro

 CÁMARA NACIONAL
DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

TE INVITA A PARTICIPAR



DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE
2013



**Redes sociales: Comunicación
estratégica en tiempo real I y II**



I
Fecha: Del 16 al 17
de julio de 2013
Duración: 6 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 h

II
Fecha: Del 20 al 21
de agosto de 2013
Duración: 6 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 h

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, México D.F.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

 **e+volución+editorial**
COMUNICACIÓN GLOBAL PARA LOS EDITORES DE IBEROAMÉRICA

Año 2, No. 05, Feb-Mar 2013
PUBLICACIÓN BIMESTRAL
Busca la versión online en:
www.caniem.org
www.dgs.com.mx

» **Un Año**
Encuentra una guía número
por número de todos los temas
publicados a la largo de
nuestro primer año



» **Opinión**
Editores y libreros en un
mundo en transición

» **Amazon**
Patenta nuevo modelo
para la venta del
libro digital usado



1 año